



UNDERGROUND POWER

COMUNICATO STAMPA

18 Dic 2013

Italy Cleantech 10

Underground Power nella Top 10 Italiana del Cleantech

Da una selezione di 150 PMI, la lista delle 10 aziende green più promettenti d'Italia

Questa settimana Cleantech Group ha terminato un processo di selezione che ha esaminato le nomination di più di 150 PMI operanti nelle "tecnologie pulite" in Italia, con l'obiettivo di creare la "Italy Cleantech 10", una lista delle 10 più promettenti PMI nell'innovazione delle risorse energetiche del nostro Paese. Questa lista è stata stilata in collaborazione con [Italy Cleantech Network](#), il [Ministero della Tutela del Territorio e del Mare](#), l' [Italian Trade Agency](#) e con la partecipazione di alcuni dei principali investitori e società operanti nel settore (come 360 Capital Partners, Ambienta, Enel, Intesa San Paolo, per citarne alcuni).

UNDERGROUND POWER è fiera di annunciare di essere stata selezionata nella "Italy Cleantech 10"! Nei primi mesi del 2014 è in programma una cerimonia ufficiale a Roma per ricevere questo prestigioso riconoscimento, che va ad arricchire il palmarès e corona un 2013 ricco di brillanti novità: dopo un primo aumento di capitale da quasi 400.000 euro di febbraio, UP ha recentemente aperto un nuovo round di finanziamento da 750.000 euro di cui ne sono già stati raccolti più della metà. Liquidità fresca che aiuterà la società a completare il primo round di investimenti per l'avvio della produzione seriale del dosso che produce energia. Dopo la presentazione del progetto "PowerBumps", numerose sono infatti le manifestazioni di interesse ricevute da pubbliche amministrazioni ed aziende private che hanno spinto l'azienda ad arricchire il proprio organico passando da 4 a 14 persone tra i mesi di luglio e settembre: un risultato nettamente in controtendenza che dimostra ancora una volta il potenziale delle startup tecnologiche nel nostro Paese.

IL PROGETTO POWERBUMPS nasce dalla collaborazione della startup italiana Underground Power con Auchan e Gallerie Commerciali Italia (GCI) e prevede l'installazione di LYBRA presso il centro commerciale di Rescaldina (MI). Il progetto è frutto del programma Creative Attitude lanciato nel 2011 dal Gruppo Auchan con l'obiettivo di promuovere la nascita di nuovi progetti e attività innovative proposte dai dipendenti.

LYBRA è un dispositivo che recupera l'energia altrimenti sprecata dai freni garantendo la capacità di alimentare un edificio nel quartiere: su una strada con traffico medio un impianto lungo 10 metri è in grado di fornire energia per 40 case ad un costo di 0,05 € per kWh (media UE : 0,12 €) e pertanto non ha bisogno di alcun incentivo o contributo pubblico. LYBRA esplora una nuova generazione di energie alternative, spostando l'attenzione dall'ambiente naturale a quello urbano ed offre la possibilità di generare importanti benefici ambientali: compensare le emissioni di CO2 prodotte dal traffico utilizzando traffico stesso.

TECNOLOGIE PULITE - Il concetto di "cleantech" (tecnologie pulite, ndr) abbraccia una vasta gamma di prodotti, servizi e processi in settori verticali che sono intrinsecamente progettati per fornire prestazioni di livello superiore a costi inferiori, ridurre notevolmente o eliminare l'impatto ecologico negativo, e migliorare l'uso produttivo e responsabile delle risorse naturali. Secondo il censimento di Cleantech Group, in questo settore operano più di 22.000 aziende con un fatturato annuo di 7 miliardi di dollari generato dai 18 differenti divisioni come biomassa, biocarburanti, efficienza energetica, accumulo di energia, smart grid, solare, gestione delle acque.

CLEANTECH GROUP è una società multinazionale che offre servizi di ricerca, consulenza e organizzazione eventi al fine di rimuovere le barriere all'ingresso del mercato energetico per le "tecnologie pulite", stimolandone la domanda ed accelerandone l'arrivo sul mercato. Ogni anno, Cleantech Group pubblica il "Global Cleantech 100", un elenco delle 100 migliori aziende private selezionate dalla propria piattaforma "i3" con oltre 9.000 candidature e segnalazioni da parte di esperti internazionali. Queste società rappresentano le idee più innovative e promettenti del cleantech e sono considerate quelle con la posizione migliore per risolvere le sfide energetiche di domani.

Uff. Stampa

UP - UNDERGROUND POWER

phone +39 02 3946 7102
mail stampa@upgen.it



fb [UP - Underground Power](#)
tw [@join_UP](#)
web www.upgen.eu