



COMUNICATO STAMPA

**Underground Power, Auchan e Gallerie Commerciali Italia
presentano**

PROGETTO “POWERBUMPS”

**la prima installazione di dossi che producono energia
in test presso il Centro Commerciale Auchan Rescaldina (MI)**

E' stata presentata l'anteprima mondiale del progetto “PowerBumps”, nato dalla collaborazione della startup italiana Underground Power con Auchan e Gallerie Commerciali Italia (GCI).

Il progetto prevede l'installazione, nell'area parcheggio del **centro commerciale Auchan di Rescaldina**, in provincia di Milano, di **LYBRA** il dispositivo modulare realizzato da Underground Power, che assorbe l'energia cinetica dispersa dalle auto per trasformarla in energia elettrica. Il primo test partirà a settembre, ma una versione dimostrativa dell'installazione di LYBRA sarà disponibile nel parcheggio di Auchan Rescaldina già nei giorni 25 e 26 giugno.

*«Con 57 ipermercati, 46 centri commerciali, 82,3 milioni di scontrini e oltre 180 milioni di visitatori l'anno, siamo una realtà chiamata ad innovare – ha dichiarato **Roberta De Natale** Direttore Comunicazione e Sviluppo sostenibile Auchan e Relazioni Esterne GCI – Dobbiamo immaginare i nostri centri commerciali nel mondo che cambia, per essere pronti a ripensarli e adattarli velocemente in funzione dell'evoluzione dei bisogni e delle tendenze sia a livello economico, ma anche sociale e ambientale. E per fare questo siamo partiti dalla nostra principale risorsa: le donne e gli uomini di Auchan e Gallerie Auchan.»*

Il progetto “PowerBumps” è nato infatti in seno al **programma Creative Attitude**, lanciato nel 2011 dal Gruppo Auchan con l'obiettivo di promuovere la nascita di nuovi progetti e attività innovative proposte dai dipendenti. *«Quando è stato lanciato il programma Creative Attitude, ho ripensato al caso del locale notturno che recuperava l'energia dei corpi in movimento sulla pista da ballo – ha spiegato **Alessandro Gullo**, Progettista di Auchan e GCI – Mi sono ispirato a questa idea e ho pensato che anche i veicoli che transitano nei nostri centri commerciali possono generare un campo magnetico e quindi energia elettrica, che può essere captata e resa disponibile per il suo utilizzo. Così sono nate le “PowerBumps”.»*

Per la realizzazione di questo progetto è stato individuato come partner tecnico **Underground Power** che da tempo aveva brevettato **LYBRA**, un dispositivo modulare largo 3 metri, lungo 1 metro e disposto a filo strada, che può essere installato nelle zone di decelerazione per assorbire l'energia cinetica dispersa dalle auto e trasformarla in energia elettrica. *«Questa tecnologia è in grado di rallentare il veicolo e, così facendo, aumentare la sicurezza stradale – ha spiegato **Andrea Pirisi**, AD Underground Power – ma anche recuperare l'energia che andrebbe sprecata dalla frenata delle auto attingendo a una nuova fonte alternativa e, inoltre, compensare la CO2 prodotta dal traffico migliorando i consumi del traffico stesso.»*



Il progetto PowerBumps che partirà nel centro commerciale Auchan di Rescaldina prevede due installazioni di LYBRA di 10 metri ciascuna. L'installazione nel suo complesso avrà le seguenti caratteristiche:

- Un transito medio di **8.500 auto** al giorno.
- Una produzione energetica di **100.000 KWh** ogni anno.
- Una resa equivalente a un impianto fotovoltaico da **80 kW**.
- Una tempistica d'installazione di soli 3 giorni.
- Un tempo di ritorno di **7 anni**.

«Riuscire ad introdurre tecnologie per contenere e ridurre i consumi ad oggi è una nostra priorità. Per questo abbiamo accolto e sviluppato il progetto PowerBumps – ha dichiarato Edoardo Favro, AD di GCI – Partiamo con il test nel centro commerciale Auchan di Rescaldina e contiamo di poter estendere il progetto ad altri centri anche all'estero. Questo permetterebbe di ottimizzare i costi di produzione, generare economie di scala e soprattutto ridurre un importante consumo di energia a favore dell'ambiente. Il nostro fine ultimo è di mettere il cliente al centro di questo progetto, proponendogli installazioni che siano al contempo ecosostenibili, divertenti e fidelizzanti.»

Milano, giovedì 20 giugno 2013.

Il programma Creative Attitude è stato lanciato nel 2011 dal Gruppo Auchan con l'obiettivo di promuovere la nascita di nuovi progetti e attività innovative proposte dai dipendenti. Infatti, ogni dipendente ha avuto la possibilità di proporre una nuova idea e, in caso di valutazione positiva, di partecipare alla sua realizzazione. Nel 2012 sono state presentate 206 proposte da parte dei collaboratori della sede centrale e di 45 ipermercati Auchan e sono stati 9 i progetti selezionati, di cui 4 sono in fase di test. I "CreAttori" selezionati hanno partecipato anche a due "Creative Expeditions", a San Francisco e ad Amsterdam per conoscere aziende innovative e di successo. La seconda edizione è già partita a febbraio 2013.

Auchan è uno dei leader della GDO a livello mondiale. In Italia Auchan Spa è presente dal 1989, anno in cui è stato aperto il primo Ipermercato a Torino. Oggi è presente in 12 regioni Italiane con 57 ipermercati, di cui 50 a gestione diretta e 7 in franchising, e conta quasi 13.000 dipendenti. Inoltre Auchan è presente in Francia, Cina, Taiwan, Russia, Ungheria, Lussemburgo, Polonia, Portogallo, Romania, Spagna e Ucraina.

Gallerie Commerciali Italia (GCI) è la società leader nel settore immobiliare della grande distribuzione italiana. Proprietà di Immochan cura l'acquisto, la promozione, la commercializzazione, la locazione e la gestione immobiliare dei centri e dei parchi commerciali, per la maggior parte ad insegna "**Gallerie Auchan**". La società complessivamente gestisce 46 centri commerciali e 5 retail park per una superficie affittabile complessiva di circa 570 mila metri quadri.

UP – Underground Power è una società a responsabilità limitata, fondata nel 2011, collocabile nel settore CleanTech. Nata per diventare l'azienda leader nell'ideazione e produzione di sistemi capaci di convertire il moto lineare in energia elettrica, Underground Power si configura come sviluppatore e produttore di dispositivi di "energy harvesting". Il principale obiettivo di UP è sviluppare e commercializzare sul mercato globale un dispositivo in grado di produrre energia elettrica dal traffico automobilistico (LYBRA). Viene così interpretato un nuovo approccio alle tecnologie "verdi": recuperare l'energia disponibile nell'ambiente che verrebbe altrimenti sprecata, senza alterare le abitudini dei consumatori.

Per ulteriori informazioni:

Auchan e Gallerie Commerciali Italia

Annalisa Cesario – Relazioni Esterne
02.5758.2532 – 335.8277627 – annalisa.cesario@auchan.it

Underground Power

Lorenzo Confalonieri
02.3946.7102 – stampa@upgen.it

Damiano Beltotto – Ufficio Stampa
02.5758.5075 – 340.2187481 – press.stampa@auchan.it